



**BASES DE LA PROMOCIÓN  
"DESPERADOS ELROW TOWN MARBELLA"  
DE HEINEKEN ESPAÑA, S.A.**

**1.- OBJETO**

HEINEKEN ESPAÑA, S.A. con domicilio social en Sevilla, Avenida Andalucía, 1, provista del CIF núm. A-28006013 organiza una promoción de ámbito nacional denominada "**DESPERADOS ELROW TOWN MARBELLA**" (en adelante, la "**PROMOCIÓN**"), con la finalidad de ofrecer un incentivo para el consumo y difusión de los productos comercializados bajo la marca DESPERADOS (en adelante, la "**MARCA**"), comercializada por HEINEKEN ESPAÑA, S.A.

**2.- ÁMBITO TERRITORIAL DE LA PROMOCIÓN Y PERSONAS LEGITIMIDAS**

La PROMOCIÓN está dirigida a personas residentes en el territorio español (islas incluidas). Únicamente podrán tomar parte en la PROMOCIÓN las personas mayores de 18 años. Las participaciones que no cumplan con los presentes requisitos o alguno de ellos, serán descartadas automáticamente, aún si resultan ganadoras.

**3.- ÁMBITO TEMPORAL DE LA PROMOCIÓN**

La PROMOCIÓN se iniciará el 1 de julio de 2024 a las 00:00 horas y finalizará el 15 de agosto de 2024 a las 23:59 horas.

**4.- ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN**

La PROMOCIÓN se comunicará a través de cartelería en puntos de venta y flyers con código promocional en aquellos bares y restaurantes del territorio nacional que tengan implementada la promoción.

**5.- CANAL**

La PROMOCIÓN está dirigida a aquellos consumidores que completen la participación a través de la web habilitada para la PROMOCIÓN: [www.somosdebarra.bar/pagina/Desperados-Elrow](http://www.somosdebarra.bar/pagina/Desperados-Elrow).

**6.- CARÁCTER DE LA PROMOCIÓN**

La participación en la PROMOCION tiene carácter gratuito.

**7.- CONCEPTO GENERAL, MECÁNICAS Y PREMIOS**

**7.1) Concepto General**

HEINEKEN ESPAÑA, S.A. está realizando una PROMOCIÓN por la que el participante que cumpla con la mecánica descrita en la cláusula 7.3 podrá optar a los premios descritos en la cláusula 7.2.

**7.2) Premios**

Los premios de esta promoción consistirán en CINCUENTA Y SIETE (57) entradas dobles para el festival Elrow Town de Marbella, que tendrá lugar el 24 de agosto de 2024 en el Recinto ferial de San Pedro de Alcántara, Marbella.



Cada premio está valorado en un importe aproximado de CIENTO CUARENTA EUROS (140€).

Condiciones de los premios:

No se encuentran incluidos en los premios: desplazamientos, dietas, ni cualquier otro concepto no mencionado en estas Bases.

Sin limitar en ninguna medida los derechos y garantía que se reconocen en la legislación vigente, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho de sustituir o modificar la fecha, el destino y contenidos de los premios, por otros de similar valor si por causas ajenas a HEINEKEN ESPAÑA, S.A. o por razones de seguridad fuese necesario o aconsejable para garantizar la satisfacción y bienestar de los premiados.

De conformidad con la normativa del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas ("IRPF"), los premios concedidos por la participación en juegos, concursos, rifas, o combinaciones aleatorias vinculadas a la venta o promoción de bienes o servicios están sujetos a retención o ingreso a cuenta siempre que el valor de los mismos sea superior a trescientos euros (300€). En todo caso corresponderá a la entidad mercantil HEINEKEN ESPAÑA, S.A. la realización del ingreso a cuenta o la práctica de la retención procedente, y al ganador la declaración correspondiente en su IRPF. A tal fin, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. le entregará un certificado justificativo del valor de los premios y de la retención practicada.

### **7.3) Mecánica**

Para poder participar en la promoción los participantes deberán, durante el periodo promocional, realizar una de las siguientes acciones:

- Realizar una compra de un mínimo de CINCO EUROS (5€) en productos de la gama DESPERADOS, en puntos de venta de alimentación del territorio nacional; y guardar el ticket de compra.

o

- Realizar una compra de un producto de la gama DESPERADOS en un bar o restaurante donde esté implementada la promoción, y haber recibido el flyer marcado con el código promocional/PINCODE y el QR para acceder a la promoción.

Tras haber recibido el flyer con el código promocional y en todo caso durante el periodo de vigencia de la promoción, el participante deberá completar su participación a través de la página web [www.somosdebarra.bar/pagina/Desperados-Elrow](http://www.somosdebarra.bar/pagina/Desperados-Elrow). Una vez dentro de la página web, deberá cumplimentar el formulario de registro habilitado a tal efecto con todos los campos obligatorios solicitados, entre otros: código promocional del flyer o imagen completa del ticket de compra con un mínimo de CINCO EUROS (5€) en productos de la gama DESPERADOS, nombre, apellidos, email, fecha de nacimiento y código postal. Asimismo, los participantes deberán aceptar expresamente las bases legales de la campaña.

En caso de que le sea requerido por HEINEKEN ESPAÑA, S.A, el participante deberá enviar el original del flyer con el código promocional o el ticket de compra, dentro de los quince días siguientes desde que le fue solicitado. La conservación de los documentos, su envío y remisión se realiza bajo la responsabilidad exclusiva del participante.



## **8.- ELECCIÓN DEL GANADOR**

Se considerarán ganadores de los premios a las CINCUENTA Y SIETE (57) personas cuya participación coincida o sea inmediatamente posterior a cada uno de los "Momentos Ganadores" protocolizados ante notario.

Los participantes ganadores sabrán finalmente su condición de ganador una vez HEINEKEN ESPAÑA, S.A. verifique que reúne todos los requisitos de las presentes bases legales.

## **9.- MODO DE PARTICIPACIÓN**

Para poder optar a alguno de los premios previstos en la presente PROMOCIÓN, el participante deberá:

- Ser mayor de edad; y
- Cumplir con la mecánica definida en el apartado 7.3 de las presentes Bases.

Se aceptarán todas las participaciones que entren hasta el día 15 de agosto de 2024, no más tarde de las 23:59 horas. A partir de estas fechas y horas, quedará cerrado el periodo de participación de la PROMOCIÓN.

La participación en la PROMOCIÓN podrá ser de forma indefinida, con la limitación de una vez al día por persona, y cada código promocional supondrá una nueva participación. Asimismo, un mismo participante sólo podrá resultar ganador una única vez durante todo el periodo promocional.

La MARCA recomienda el consumo responsable.

## **10.- CALENDARIO DE LA PROMOCIÓN**

El calendario de la PROMOCIÓN es el que sigue:

- La fecha de inicio de PROMOCIÓN es el 1 de julio de 2024 a las 00:00 horas.
- La fecha de finalización de la PROMOCIÓN es el 15 de agosto de 2024 a las 23:59 horas.
- La fecha de elección de los ganadores coincidirá con los momentos ganadores previamente protocolizados ante notario.
- La fecha de comunicación/publicación de los ganadores coincidirá con el momento de que el usuario complete su participación.

## **11.- CONDICIONES DE LOS PREMIOS**

11.1 En la presente PROMOCIÓN, las existencias de los premios están limitadas a las unidades indicadas en la estipulación 7.2) de las presentes Bases. Si por cualquier razón ajena a HEINEKEN ESPAÑA, S.A. no hubiera disponibilidad de los premios previstos, HEINEKEN ESPAÑA, S.A., se reserva el derecho a sustituirlos por otros, de igual o superior valor.

11.2 Los premios no pueden ser canjeados por cualquier otro premio.



11.3 HEINEKEN ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho de cambiar los elementos de los premios incluidos en la presente PROMOCIÓN por otros de igual valor cuando concurra justa causa.

11.4 El participante consiente expresamente, y por el mero hecho de participar en la presente PROMOCIÓN, que HEINEKEN ESPAÑA, S.A. pueda utilizar su nombre a los efectos de dar a conocer el ganador de los premios al resto de usuarios y sin que se genere remuneración alguna a su favor.

11.5 HEINEKEN ESPAÑA, S.A. no se responsabiliza del uso que de los premios realice el agraciado. HEINEKEN ESPAÑA, S.A. no se hará responsable de cualquier incidencia que se produzca tras la entrega y durante el disfrute de los mismos.

11.6 Los premios obtenidos son intransferibles. HEINEKEN ESPAÑA, S.A. se pondría en contacto con el participante que hubiera resultado ganador. En caso de no ser aceptados/poder quedar aceptado por el participante agraciado, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. declararía los premios desiertos.

Asimismo, queda prohibida la comercialización y/o venta de los premios. En caso de detectarse acciones destinadas a la reventa de los premios (sea directa o indirectamente bajo la apariencia de venta o donación de otro producto), HEINEKEN ESPAÑA, S.A. exigirá de inmediato la devolución de los mismos, reservándose el ejercicio de las medidas extrajudiciales y judiciales procedentes, incluyendo aquellas destinadas a proteger su imagen corporativa. Asimismo, podrá poner dichas acciones en conocimiento de las autoridades que correspondan.

11.7 El periodo de tiempo que el ganador tarde en recibir los premios podrá estar sujeto al stock de unidades disponibles del propio proveedor en aquel momento. En caso de que el proveedor no pueda suministrar los premios, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. procederá según lo estipulado en el apartado primero del presente apartado.

11.8 Los gastos de envío de los premios quedarán por cuenta de HEINEKEN ESPAÑA, S.A.

11.9 En el supuesto de que alguno de los premios consista en la asistencia a algún evento (por ejemplo: concierto, partido, exposición, gala, etc.), los gastos de desplazamiento del ganador al lugar del evento **no** correrán por cuenta de HEINEKEN ESPAÑA, S.A.

11.10 En caso de que los premios estén sometido a los términos y condiciones de un proveedor externo, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. no se hace responsable de los mismos, siendo el ganador quien deberá ponerse en contacto con el proveedor para conocer las condiciones de disfrute de aquellos. Así, una vez el premio ha sido puesto a disposición del ganador por parte de HEINEKEN ESPAÑA, S.A., ésta quedara eximida de toda responsabilidad sobre los mismos y aquel quedará sometido a los términos y condiciones del proveedor externo que los suministre.

## **12.- COMUNICACIÓN AL GANADOR Y CONFIRMACIÓN DEL PREMIO**

HEINEKEN ESPAÑA, S.A. se pondrá en contacto con la persona premiada con el fin de formalizar la entrega del premio, así como la solicitud de aceptación del mismo en un plazo de 72 horas. El ganador confirmará en el plazo de 72 horas desde el envío del correo electrónico su aceptación mediante el mismo medio, incluyendo las contestaciones y datos solicitados.



Si en el plazo indicado en el párrafo anterior, la persona premiada no enviará la documentación requerida para confirmar su interés en recibir el premio, se entenderá que no lo acepta y, por tanto, renuncia al mismo. En estas circunstancias, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. actuará conforme a lo descrito en la estipulación 11.6).

### **13.- PLAZOS Y CONDICIONES DE ENTREGA**

HEINEKEN ESPAÑA, S.A. enviará el premio al ganador por correo electrónico, a la dirección de email facilitada por éste en el formulario de registro, en un plazo máximo de SIETE (7) días naturales.

### **14.- PLAZO DE CADUCIDAD PARA LA RECLAMACIÓN DE LOS PREMIOS**

El plazo para que el ganador pueda reclamar la entrega de los premios que le hayan correspondido caducará el 22 de agosto de 2024 a las 14:00 horas, siempre y cuando cumpla con la totalidad de los requisitos establecidos en las presentes Bases.

### **15.- CONSENTIMIENTO Y PROTECCIÓN DE DATOS**

El participante en la presente PROMOCIÓN consiente que sus datos personales sean tratados conforme a las disposiciones del Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016, así como en la normativa nacional aplicable en materia de protección de datos, para el desarrollo de la presente PROMOCIÓN.

Utilizamos esta información para gestionar la relación contractual establecida con usted y recogida en las Bases de la presente PROMOCIÓN. Sus datos serán eliminados cuando dejen de ser necesarios para la actividad promocional concreta, a excepción de que se utilicen con otra finalidad adicional, en cuyo caso se deberá atender a los plazos de conservación que se le hayan facilitado a tal fin en nuestra Política de Privacidad. En caso de duda, el participante siempre puede contactar con HEINEKEN ESPAÑA, S.A. en la dirección [datospersonales@heinekenespana.es](mailto:datospersonales@heinekenespana.es) para conocer más detalle sobre estos plazos.

La mecánica de la PROMOCIÓN exige que los datos sean facilitados de forma veraz y completa y que sean mantenidos actualizados gracias a la cooperación del participante. Si los datos de carácter personal fueran falsos, incompletos o no actualizados, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. quedaría liberada respecto de los casos concretos del buen fin de la PROMOCIÓN y de cualquier consecuencia relacionada con lo anterior, llegando en último caso a la no declaración de beneficiarios de la PROMOCIÓN.

Si, de acuerdo con la mecánica de la PROMOCIÓN, el participante puede mencionar a terceras personas (familiares, amigos, etc.), quien lleve a cabo esta opción manifiesta, bajo su responsabilidad, haber informado expresamente de la cesión y tratamiento de los datos personales de las terceras personas mencionadas en los términos recogidos en la presente estipulación. El participante que lleve a cabo la mención será el único y exclusivo responsable de cualquier consecuencia adversa y/o sanción que pudiera derivarse de la ausencia del consentimiento de terceras personas para tratar sus datos de carácter personal y/o de los eventuales incumplimientos por su parte de normativa de protección de datos, obligándose dicho participante a mantener indemne a HEINEKEN ESPAÑA, S.A. frente a cualquier reclamación que pueda ser interpuesta a resultas de dichos incumplimientos.

Asimismo, si de acuerdo con la mecánica de la PROMOCIÓN, el participante puede igualmente subir imágenes o videos en las que aparezcan terceras personas (familiares, amigos, etc.), quien lleve a cabo esta opción manifiesta, bajo su responsabilidad, haber



informado expresamente de la cesión y tratamiento de los datos personales de las terceras personas que aparezcan en las referidas fotografías o videos en los términos recogidos en la presente estipulación. Igualmente, el participante que lleve a cabo la subida de las fotografías o los videos será el único y exclusivo responsable de cualquier consecuencia adversa y/o sanción que pudiera derivarse de la ausencia de información de terceras personas para tratar su imagen y/o de los eventuales incumplimientos por su parte de la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, sobre protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen y demás normativa de desarrollo, obligándose dicho participante a mantener indemne a HEINEKEN ESPAÑA, S.A. frente a cualquier reclamación que pueda ser interpuesta a resultas de dichos incumplimientos.

Una vez finalizada la PROMOCIÓN, y sólo en caso de que el participante lo haya aceptado expresamente, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. conservará los datos que le haya facilitado con la finalidad de informarle sobre nuevas promociones y productos distribuidos por HEINEKEN ESPAÑA, S.A. Así, y en cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016, así como en la normativa nacional aplicable en materia de protección de datos y la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, el participante presta su consentimiento a HEINEKEN ESPAÑA, S.A. para recibir comunicaciones comerciales sobre futuras promociones o productos distribuidos por HEINEKEN ESPAÑA, S.A. El destinatario podrá revocar en cualquier momento el consentimiento prestado a la recepción de comunicaciones comerciales con la simple notificación de su voluntad al remitente dirigiéndose a la Asesoría Jurídica en la dirección expresada anteriormente en la presente estipulación de las presentes Bases.

El participante puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación al tratamiento de datos y portabilidad de datos. Puede hacerlo mediante solicitud dirigida a HEINEKEN ESPAÑA, S.A. en Avenida de Andalucía 1, 41007, Sevilla (España), o a la siguiente dirección de correo electrónico: [datospersonales@heinekenespana.es](mailto:datospersonales@heinekenespana.es), adjuntando copia de su DNI o documentación acreditativa de su identidad.

## **16.- RESERVAS Y LIMITACIONES**

16.1 HEINEKEN ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho de anular la presente PROMOCIÓN o suspenderla, o bien cambiar algunas de sus condiciones si por causas técnicas o de cualquier otra índole ajena a su voluntad no pudiera cumplir con el normal desarrollo de la misma, según lo estipulado en las presentes Bases.

16.2 Igualmente, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. podrá declarar nula la presente PROMOCIÓN si detecta irregularidades en los datos identificativos del participante.

16.3 HEINEKEN ESPAÑA, S.A. no se hace responsable de la veracidad de los datos facilitados por el participante. Por consiguiente, si los datos facilitados no son correctos o tienen errores, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. no se hace responsable de no poder contactar con el posible ganador para comunicarles el resultado o, para gestionar con él la entrega del premio.

16.4 HEINEKEN ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho de eliminar, sin ningún tipo de explicación, a cualquier usuario que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente PROMOCIÓN.

16.5 El participante consiente expresamente, y por el mero hecho de participar en la presente PROMOCIÓN, que HEINEKEN ESPAÑA, S.A. pueda utilizar sus datos



personales, así como explotar las fotografías, videos y cualquier otro comentario facilitado por su parte, con fines comerciales y/o publicitarios, sin limitación territorial ni temporal alguna, y sin que se genere remuneración alguna a su favor.

16.6 Asimismo, en caso de que la mecánica de la presente PROMOCIÓN requiera del participante el envío de información de compra de producto para validar su participación en la misma, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho a tratar sus datos con el fin de enviarle unilateralmente muestras de producto gratuitas si dicha información de compra es errónea y no se considerase válida por no incluir ninguna referencia a productos de HEINEKEN ESPAÑA, S.A. pero sí a productos de su competencia directa.

16.7 No podrán participar en la PROMOCIÓN los trabajadores ni empleados de HEINEKEN ESPAÑA, S.A. y/o de sus filiales, los empleados de sus distribuidores, los empleados de la agencia de publicidad o de PROMOCIÓN, ni colaboradores directos o indirectos que hayan intervenido en la PROMOCIÓN o en la impresión de los materiales correspondientes de la misma.

16.8 Los contenidos de cualquier índole no relacionados con la mecánica de la PROMOCIÓN podrán ser eliminados y no entrarán en la PROMOCIÓN, así como todos aquellos comentarios que no respeten las presentes Bases ni las buenas costumbres, sean comentarios de carácter ilícito, vandálico, peyorativo, racista, que inciten a actos violentos, tengan carácter publicitario ajeno a los productos de HEINEKEN ESPAÑA, S.A. y a la compañía, y/o infrinjan derechos de terceros, incluidos menores, grupos sociales débiles, personas afectadas por minusvalías y/o minorías, o tengan un contenido religioso, sexual y/o político.

16.9 En el supuesto de que la presente PROMOCIÓN exija la participación a través de concurso, juego o cualquier otra mecánica que se desarrolle en una o varias páginas de Internet, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. excluye cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento del juego o Web mediante el/la cual se participa en la PROMOCIÓN, a la defraudación de la utilidad que los usuarios hubieren podido atribuir al mismo, y en particular, aunque no de modo exclusivo, a los fallos en el acceso a las distintas páginas, y envíos de respuestas de participación a través de Internet.

16.10 En el supuesto de que la presente PROMOCIÓN exija la participación a través de sorteo o momentos ganadores, el propósito de esta PROMOCIÓN es que los premios se distribuyan entre la mayor cantidad posible de consumidores de los productos objeto de la misma. Así, en el caso de que durante el(los) sorteo(s) y/o momentos ganadores en cuestión, resultará repetidamente ganador el mismo participante, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho de adjudicarle únicamente una unidad, otorgando los premios en cuestión a los ganadores en reserva.

16.11 En el supuesto de que alguno de los premios consista en la asistencia a algún evento (por ejemplo: concierto, partido, exposición, gala, etc.), HEINEKEN ESPAÑA, S.A. no se hace responsable de la imposibilidad de acceder al evento por el incumplimiento del ganador de las condiciones que establezca el organizador o promotor para asistir al mismo, ni de la suspensión o aplazamiento de dicho evento por causas ajenas a HEINEKEN ESPAÑA, S.A.

Asimismo, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. no se responsabiliza por los incidentes que puedan producirse en el evento y/o por su retraso o cancelación.



HEINEKEN ESPAÑA, S.A. no se responsabiliza por el ejercicio del derecho de admisión a los recintos donde se celebren los eventos y que derive en la imposibilidad de asistir a los mismos.

16.12 En su caso, el/los acompañante/s, al igual que el ganador, deberá/n ser mayor/es de edad.

16.13 En su caso, las terceras personas que se mencionen en los comentarios o cuyas imágenes aparezcan en fotografías o videos subidos, al igual que el participante, deberán ser mayores de edad.

16.14 Ninguna red social en la que se pueda comunicar la presente PROMOCIÓN tiene responsabilidad alguna hacia el participante.

La PROMOCIÓN no está patrocinada, avalada, administrada ni asociada en modo alguno a ninguna red social en la que se pueda comunicar.

El participante proporciona información a HEINEKEN ESPAÑA, S.A y no a ninguna red social en la que se pueda comunicar.

16.15 El participante autoriza a HEINEKEN ESPAÑA, S.A., a reproducir, distribuir, transformar y comunicar públicamente la fotografía, video, grabación, frase o comentario (o, en su caso, *posts* en redes sociales o *tweets*) que aporte a la PROMOCIÓN, así como a utilizar y difundir su nombre y apellidos en calidad de seleccionado, finalista y/o ganador, en cualquier actividad publicitaria y/o promocional relacionada con la presente PROMOCIÓN, todo ello en cualquier medio (incluyendo con carácter enunciativo, no limitativo, su explotación digital) sin que dichas actividades le confiera derecho de remuneración, contraprestación o beneficio económico alguno con excepción hecha de la entrega de los premios ganados conforme a las presentes Bases. La presente autorización se realizará por el máximo permitido conforme a la normativa vigente en el ámbito temporal y territorial.

Las fotografías, videos, grabaciones, frases o comentarios (o, en su caso, *posts* en redes sociales o *tweets*) que se compartan deberán ser originales, declarando el participante ser autor de los mismos y haber obtenido, en su caso, la autorización de las personas cuya imagen video o frase hubiera podido ser utilizada, para su publicación de acuerdo con la mecánica de la PROMOCIÓN.

Adicionalmente, el participante manifiesta que las fotografías, videos, grabaciones, frases o comentarios (o, en su caso, *posts* en redes sociales o *tweets*) no vulneran derechos de tercero. HEINEKEN ESPAÑA, S.A. podrá eliminar a aquel participante cuyas fotografías, videos, grabaciones, frases o comentarios (o, en su caso, *tweets*) pudieran resultar ilícitas, puedan herir la sensibilidad de terceros, presenten actividades ilícitas, resulten ofensivas o violen derechos de terceros.

HEINEKEN ESPAÑA, S.A. quedará exonerada de cualquier reclamación que pudiera producirse en este sentido.

16.16 HEINEKEN ESPAÑA, S.A. es el único responsable de la presente PROMOCIÓN. Las empresas distribuidoras o establecimientos donde se comercialicen los productos de las marcas promocionadas son totalmente ajenas a la PROMOCION, estando totalmente eximida de cualquier responsabilidad derivada del desarrollo de la PROMOCIÓN.

## **17.- LEY APLICABLE Y SUMISIÓN JURISDICCIONAL**



Las promociones de HEINEKEN ESPAÑA, S.A. se rigen por la legislación vigente en España.

Para toda controversia que pudiera surgir en la interpretación y aplicación de las presentes Bases, tanto HEINEKEN ESPAÑA, S.A. como el participante en la presente PROMOCIÓN, se someten expresamente a la Jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Sevilla con renuncia a su fuero propio si lo hubiere.

HEINEKEN ESPAÑA, S.A., se reserva el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier tipo de acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación de la PROMOCION.

### **18.- ACEPTACIÓN DE LAS BASES**

Se informa al posible participante que el simple hecho de tomar parte en la PROMOCIÓN implica la total aceptación de las presentes Bases. La manifestación en contrario por parte del participante implicará la exclusión de éste de la PROMOCIÓN y HEINEKEN ESPAÑA, S.A. quedará liberada del cumplimiento de la obligación contraída con dicho participante.

Las Bases de la presente PROMOCIÓN están depositados ante la Notaría de Dña. Ana Isabel Arellano Oña en Almería, según disponibilidad del fedatario público en el momento del depósito, quedando a la libre disposición de los consumidores.

En Madrid, 1 de julio de 2024.



ENGLISH VERSION

**TERMS AND CONDITIONS OF THE PROMOTION  
'DESPERADOS ELROW TOWN MARBELLA' PROMOTION  
OF HEINEKEN ESPAÑA, S.A.**

**1.- OBJECT**

HEINEKEN ESPAÑA, S.A., with registered office in Seville, Avenida Andalucía, 1, holder of Tax Identification Number A-28006013 is organizing a nationwide promotion called '**DESPERADOS ELROW TOWN MARBELLA**' (hereinafter, the '**PROMOTION**'), with the aim of offering an incentive for the consumption and dissemination of the products marketed under the DESPERADOS brand (hereinafter, the '**BRAND**'), marketed by HEINEKEN ESPAÑA, S.A.

**2.- TERRITORIAL SCOPE OF THE PROMOTION AND ELIGIBLE PERSONS**

The PROMOTION is aimed at people who are resident in Spain (including the islands). Only persons over 18 years of age may take part in the PROMOTION. Entries that do not comply with these requirements or any of them will be automatically discarded, even if they are winners.

**3.- TIME SCOPE OF THE PROMOTION**

The PROMOTION will begin on 1 July 2024 at 00:00 hours and will end on 15 August 2024 at 23:59 hours.

**4.- COMMUNICATION ELEMENTS**

The PROMOTION will be communicated through posters at points of sale and flyers with a promotional code in those bars and restaurants in Spain that have implemented the promotion.

**5.- CHANNEL**

The PROMOTION is aimed at those consumers who complete the participation through the website enabled for the PROMOTION: [www.somosdebarra.bar/pagina/Desperados-Elrow](http://www.somosdebarra.bar/pagina/Desperados-Elrow).

**6.- NATURE OF THE PROMOTION**

Participation in the PROMOTION is free of charge.

**7.- GENERAL CONCEPT, MECHANICS AND PRIZES**

**7.1) General Concept**

HEINEKEN ESPAÑA, S.A. is carrying out a PROMOTION whereby the participant who complies with the mechanics described in clause 7.3 will be eligible for the prizes described in clause 7.2.

**7.2) Prizes**



The prizes of this promotion will be a total of FIFTY-SEVEN (57) double tickets for the Elrow Town festival in Marbella, which will take place on 24 August 2024 at the fairgrounds in San Pedro de Alcántara, Marbella.

Each prize is valued at approximately ONE HUNDRED AND FORTY EUROS (€140).

Conditions of the prizes:

The following are not included in the prizes: travel, per diems, or any other concept not mentioned in these Rules.

Without limiting in any way the rights and guarantees recognised in current legislation, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. reserves the right to substitute or modify the date, destination and contents of the prizes for others of similar value if for reasons beyond the control of HEINEKEN ESPAÑA, S.A. or for security reasons it is necessary or advisable to guarantee the satisfaction and well-being of the prize winners.

In accordance with Personal Income Tax ('**IRPF**') regulations, prizes awarded for participation in games, competitions, raffles or random combinations linked to the sale or promotion of goods or services are subject to withholding or payment on account provided that the value thereof exceeds three hundred euros (€300). In any case, the commercial entity HEINEKEN ESPAÑA, S.A. will be responsible for making the payment on account or the practice of the appropriate withholding, and the winner will be responsible for the corresponding declaration in his/her personal income tax. For this purpose, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. will provide the winner with a certificate justifying the value of the prizes and the withholding tax.

### **7.3) Mechanics**

In order to participate in the promotion, participants must, during the promotional period, carry out one of the following actions:

- Make a purchase of a minimum of FIVE EUROS (5€) in products from the DESPERADOS range, in food points of sale in the national territory; and keep the purchase receipt.

o

- Make a purchase of a product from the DESPERADOS range in a bar or restaurant where the promotion is implemented, and have received the flyer marked with the promotional code/PINCODE and the QR to access the promotion.

After having received the flyer with the promotional code and in any case during the period of validity of the promotion, the participant must complete his/her participation through the web page **[www.somosdebarra.bar/pagina/Desperados-Elrow](http://www.somosdebarra.bar/pagina/Desperados-Elrow)**. Once on the website, the participant must complete the registration form provided for this purpose with all the mandatory fields requested, including: promotional code from the flyer or complete image of the purchase receipt with a minimum of FIVE EUROS (5€) in products from the DESPERADOS range, name, surname, email, date of birth and postcode. Likewise, participants must expressly accept the legal bases of the campaign.

If requested by HEINEKEN ESPAÑA, S.A., the participant must send the original of the flyer with the promotional code or the purchase ticket within fifteen days of being



requested to do so. The conservation of the documents, their sending and forwarding is the sole responsibility of the participant.

## **8.- SELECTION OF THE WINNER**

The FIFTY-SEVEN (57) persons whose participation coincides with or is immediately after each of the 'Winning Moments' recorded before a notary will be considered winners of the prizes.

Winning participants will finally know their status as winners once HEINEKEN ESPAÑA, S.A. verifies that they meet all the requirements of these legal bases.

## **9.- MODE OF PARTICIPATION**

In order to be eligible for any of the prizes provided for in this PROMOTION, the participant must:

- Be of legal age; and
- Comply with the mechanics defined in section 7.3 of these Rules.

All entries will be accepted until 15 August 2024, no later than 23:59 hours. After these dates and times, the participation period of the PROMOTION will be closed.

Participation in the PROMOTION may be indefinite, with the limitation of once a day per person, and each promotional code will mean a new participation. Likewise, the same participant may only be a winner once during the entire promotional period.

The BRAND encourages responsible consumption.

## **10.- CALENDAR OF THE PROMOTION**

The PROMOTION schedule is as follows:

- The start date of the PROMOTION is 1 July 2024 at 00:00 hours.
- The end date of the PROMOTION is 15 August 2024 at 23:59 hours.
- The date of selection of the winners will coincide with the winning moments previously notarised.
- The date of communication/publication of the winners will coincide with the moment the user completes his/her participation.

## **11.- CONDITIONS OF THE PRIZES**

11.1 In this PROMOTION, the stock of prizes is limited to the units indicated in stipulation 7.2) of these Rules. If for any reason beyond the control of HEINEKEN ESPAÑA, S.A. the prizes are not available, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. reserves the right to substitute them for others of equal or greater value.

11.2 Prizes cannot be exchanged for any other prize.

11.3 HEINEKEN ESPAÑA, S.A. reserves the right to change the elements of the prizes included in this PROMOTION for others of equal value when there is just cause.



11.4 The participant expressly consents, by the mere fact of participating in this PROMOTION, that HEINEKEN ESPAÑA, S.A. may use his/her name for the purpose of making the winner of the prizes known to the other users and without any remuneration being generated in his/her favour.

11.5 HEINEKEN ESPAÑA, S.A. accepts no liability for the use made of the prizes by the winner. HEINEKEN ESPAÑA, S.A. accepts no liability for any incident occurring after delivery and during the enjoyment of the prizes.

11.6 The prizes obtained are non-transferable. HEINEKEN ESPAÑA, S.A. will contact the winning participant. If the prizes are not accepted/cannot be accepted by the winning participant, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. will declare the prizes void.

Likewise, the marketing and/or sale of the prizes is prohibited. In the event that actions aimed at the resale of the prizes (whether directly or indirectly under the guise of the sale or donation of another product) are detected, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. will immediately demand the return of the prizes, reserving the right to take the appropriate extrajudicial and judicial measures, including those aimed at protecting its corporate image. Likewise, it may bring such actions to the attention of the corresponding authorities.

11.7 The period of time it takes for the winner to receive the prizes may be subject to the supplier's own stock of available units at that time. In the event that the supplier is unable to supply the prizes, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. will proceed as stipulated in paragraph one of this section.

11.8 HEINEKEN ESPAÑA, S.A. shall bear the costs of sending the prizes.

11.9 In the event that any of the prizes consist of attendance at an event (e.g. a concert, match, exhibition, gala, etc.), the winner's travel expenses to the place of the event will not be borne by HEINEKEN ESPAÑA, S.A.

11.10 In the event that the prizes are subject to the terms and conditions of an external supplier, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. is not responsible for them, being the winner who must contact the supplier to find out the conditions of enjoyment of those. Thus, once the prize has been made available to the winner by HEINEKEN ESPAÑA, S.A., the latter will be exempt from all responsibility for them and the winner will be subject to the terms and conditions of the external supplier that provides them.

## **12.- COMMUNICATION TO THE WINNER AND CONFIRMATION OF THE PRIZE**

HEINEKEN ESPAÑA, S.A. will contact the winner in order to formalise the delivery of the prize, as well as the request for acceptance of the prize within 72 hours. The winner will confirm their acceptance within 72 hours of sending the e-mail by the same means, including the replies and data requested.

If within the period indicated in the previous paragraph, the winner does not send the required documentation to confirm his/her interest in receiving the prize, it will be understood that he/she does not accept it and, therefore, renounces the prize. In these circumstances, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. will act as described in stipulation 11.6).

## **13.- DELIVERY TERMS AND CONDITIONS**



HEINEKEN ESPAÑA, S.A. will send the prize to the winner by email, to the email address provided by the winner in the registration form, within a maximum period of SEVEN (7) calendar days.

#### **14.- EXPIRY DATE FOR CLAIMING PRIZES**

The deadline for the winner to claim his/her prize will expire on 22 August 2024 at 2:00 p.m., provided that he/she complies with all the requirements set out in these Rules.

#### **15.- CONSENT AND DATA PROTECTION**

The participant in this PROMOTION consents to the processing of his/her personal data in accordance with the provisions of Regulation 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016, as well as in the applicable national regulations on data protection, for the development of this PROMOTION.

We use this information to manage the contractual relationship established with you and set out in the terms and conditions of this PROMOTION. Your data will be deleted when they are no longer necessary for the specific promotional activity, unless they are used for another additional purpose, in which case you must comply with the retention periods provided for this purpose in our Privacy Policy. In case of doubt, the participant can always contact HEINEKEN ESPAÑA, S.A. at [datospersonales@heinekenespana.es](mailto:datospersonales@heinekenespana.es) to find out more details about these periods.

The mechanics of the PROMOTION require that the data be provided truthfully and completely and that they be kept up to date thanks to the cooperation of the participant. If the personal data is false, incomplete or not up to date, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. shall be released from any liability in the specific cases of the successful completion of the PROMOTION and from any consequences related to the foregoing, including, in the last instance, the non-declaration of beneficiaries of the PROMOTION.

If, in accordance with the mechanics of the PROMOTION, the participant may mention third parties (family members, friends, etc.), the person carrying out this option declares, under his/her responsibility, to have expressly informed of the transfer and processing of the personal data of the third parties mentioned in the terms set out in this stipulation. The participant who makes the mention will be solely and exclusively responsible for any adverse consequences and/or penalties that may arise from the absence of consent from third parties to process their personal data and/or any possible breaches on their part of data protection regulations, and the said participant undertakes to hold HEINEKEN ESPAÑA, S.A. harmless against any claim that may be filed as a result of such breaches.

Likewise, if in accordance with the mechanics of the PROMOTION, the participant may also upload images or videos in which third parties (family members, friends, etc.) appear, whoever carries out this option declares, under his/her responsibility, to have expressly informed of the transfer and processing of the personal data of the third parties that appear in the aforementioned photographs or videos in the terms set out in this stipulation. Likewise, the participant who uploads the photographs or videos shall be solely and exclusively liable for any adverse consequences and/or sanctions that may arise from the lack of information from third parties to process their image and/or for any possible breaches on their part of Organic Law 1/1982 of 5 May on the civil protection of the right to honour, personal and family privacy and their own image and



other implementing regulations, and the said participant undertakes to hold HEINEKEN ESPAÑA, S. A. against any claim that may be filed as a result of such breaches.

Once the PROMOTION has ended, and only in the event that the participant has expressly accepted it, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. will keep the data provided by the participant in order to inform them of new promotions and products distributed by HEINEKEN ESPAÑA, S.A. Thus, and in compliance with the provisions of Regulation 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016, as well as with the applicable national regulations on data protection and Law 34/2002, of 11 July, on information society services and electronic commerce, the participant gives his/her consent to HEINEKEN ESPAÑA, S. A. to receive commercial communications about future promotions or products distributed by HEINEKEN ESPAÑA, S.A. The recipient may revoke at any time the consent given to receive commercial communications by simply notifying the sender of their will by contacting the Legal Department at the address given above in this stipulation of these Terms and Conditions.

Participants may exercise their rights of access, rectification, deletion, opposition, limitation of data processing and data portability. They may do so by sending a request to HEINEKEN ESPAÑA, S.A. at Avenida de Andalucía 1, 41007, Seville (Spain), or to the following e-mail address: [datospersonales@heinekenespana.es](mailto:datospersonales@heinekenespana.es), enclosing a copy of their National Identity Document or documentation accrediting their identity, or to the following e-mail address: [datospersonales@heinekenespana.es](mailto:datospersonales@heinekenespana.es), enclosing a copy of your ID card or documentation proving your identity.

## **16.- RESERVATIONS AND LIMITATIONS**

16.1 HEINEKEN ESPAÑA, S.A. reserves the right to cancel this PROMOTION or suspend it, or change some of its conditions if for technical or any other reasons beyond its control it is unable to comply with the normal development of the same, as stipulated in these Terms and Conditions.

16.2 Likewise, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. may declare this PROMOTION null and void if it detects irregularities in the participant's identification data.

16.3 HEINEKEN ESPAÑA, S.A. shall not be liable for the accuracy of the data provided by the participant. Therefore, if the information provided is incorrect or contains errors, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. shall not be liable for not being able to contact the potential winner to inform them of the result or to arrange with them the delivery of the prize.

16.4 HEINEKEN ESPAÑA, S.A. reserves the right to eliminate, without any type of explanation, any user who defrauds, alters or disables the proper functioning and the normal and regulatory course of this PROMOTION.

16.5 The participant expressly consents, by the mere fact of participating in this PROMOTION, that HEINEKEN ESPAÑA, S.A. may use his/her personal data, as well as exploit the photographs, videos and any other comments provided by him/her, for commercial and/or advertising purposes, without any territorial or time limitation, and without generating any remuneration in his/her favor.

16.6 Likewise, in the event that the mechanics of this PROMOTION require the participant to send product purchase information to validate his/her participation in the same, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. reserves the right to process his/her data in order to unilaterally send him/her free product samples if said purchase information is



erroneous and is not considered valid because it does not include any reference to HEINEKEN ESPAÑA, S.A. products but to products of its direct competitors.

16.7 Workers or employees of HEINEKEN ESPAÑA, S.A. and/or its subsidiaries, employees of its distributors, employees of the advertising agency or PROMOTION, or direct or indirect collaborators who have been involved in the PROMOTION or in the printing of the corresponding PROMOTION materials may not participate in the PROMOTION.

16.8 Content of any kind not related to the mechanics of the PROMOTION may be eliminated and will not be entered into the PROMOTION, as well as all comments that do not respect these Terms and Conditions or good customs, are comments of an illicit, vandalistic, pejorative, racist, inciting violent acts, have an advertising nature unrelated to the products of HEINEKEN ESPAÑA, S. A. and the company, and / or infringe the rights of third parties, including minors, weak social groups, people affected by disabilities and / or minorities, or have a religious, sexual and / or political content.

16.9 In the event that this PROMOTION requires participation through a contest, game or any other mechanism that takes place in one or more Internet pages, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. excludes any liability for damages of any kind that may be due to the temporary lack of availability or continuity of the operation of the game or website through which participation in the PROMOTION takes place, to the lack of usefulness that users may have attributed to the same, and in particular, although not exclusively, to failures in accessing the different pages and sending participation responses over the Internet.

16.10 In the event that this PROMOTION requires participation by means of a draw or winning moments, the purpose of this PROMOTION is for the prizes to be distributed among the greatest possible number of consumers of the products that are the object of the PROMOTION. Thus, in the event that during the drawing(s) and/or winning moments in question, the same participant is a repeated winner, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. reserves the right to award him/her only one unit, awarding the prizes in question to the winners in reserve.

16.11 In the event that any of the prizes consists of attendance at an event (for example: concert, match, exhibition, gala, etc.), HEINEKEN ESPAÑA, S.A. shall not be liable for the impossibility of accessing the event due to the winner's failure to comply with the conditions established by the organizer or promoter to attend the event, nor for the suspension or postponement of said event for reasons beyond HEINEKEN ESPAÑA, S.A.'s control.

Likewise, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. shall not be liable for any incidents that may occur at the event and/or for its delay or cancellation.

HEINEKEN ESPAÑA, S.A. shall not be liable for the exercise of the right of admission to the venues where the events are held, resulting in the impossibility of attending the events.

16.12 If applicable, the companion/s, as well as the winner, must be of legal age.

16.13 If applicable, third parties mentioned in the comments or whose images appear in photographs or videos uploaded, as well as the participant, must be of legal age.



16.14 No social network on which this PROMOTION may be communicated has any responsibility towards the participant.

The PROMOTION is not sponsored, endorsed, administered or associated in any way with any social network on which it may be communicated.

The participant provides information to HEINEKEN ESPAÑA, S.A. and not to any social network on which it may communicate.

16.15 The participant authorizes HEINEKEN ESPAÑA, S.A., to reproduce, distribute, transform and publicly communicate the photograph, video, recording, phrase or comment (or, as the case may be, posts on social networks or tweets) that he/she contributes to the PROMOTION, as well as to use and disseminate his/her name and surname as selected, finalist and/or winner, in any advertising and/or promotional activity related to this PROMOTION, all of this in any media (including, but not limited to, digital exploitation) without such activities conferring the right to any remuneration, consideration or economic benefit whatsoever, with the exception of the delivery of the prizes won in accordance with these Rules. This authorization shall be granted for the maximum amount allowed under the regulations in force in the temporal and territorial scope.

The photographs, videos, recordings, phrases or comments (or, if applicable, posts on social networks or tweets) that are shared must be original, declaring the participant to be the author of the same and to have obtained, if applicable, the authorization of the persons whose image, video or phrase could have been used, for their publication in accordance with the mechanics of the PROMOTION.

Additionally, the participant declares that the photographs, videos, recordings, phrases or comments (or, where appropriate, posts on social networks or tweets) do not infringe the rights of third parties. HEINEKEN ESPAÑA, S.A. may eliminate any participant whose photographs, videos, recordings, phrases or comments (or, as the case may be, tweets) may be illicit, may offend the sensibilities of third parties, present illicit activities, are offensive or violate the rights of third parties.

HEINEKEN ESPAÑA, S.A. shall be exonerated from any claim that may arise in this regard.

16.16 HEINEKEN ESPAÑA, S.A. is solely responsible for this PROMOTION. The distribution companies or establishments where the products of the promoted brands are marketed are totally unrelated to the PROMOTION, being totally exempt from any liability arising from the development of the PROMOTION.

## **17.- APPLICABLE LAW AND SUBMISSION TO JURISDICTION**

HEINEKEN ESPAÑA, S.A. promotions are governed by the legislation in force in Spain.

For any dispute that may arise in the interpretation and application of these Terms and Conditions, both HEINEKEN ESPAÑA, S.A. and the participant in this PROMOTION expressly submit to the Jurisdiction of the Courts and Tribunals of Seville, waiving their own jurisdiction, if any.

HEINEKEN ESPAÑA, S.A. reserves the right to take legal action against those persons who carry out any type of act that could be considered manipulation or falsification of the PROMOTION.



#### **18.- ACCEPTANCE OF THE TERMS AND CONDITIONS**

The potential participant is informed that the simple fact of taking part in the PROMOTION implies full acceptance of these Rules. Any manifestation to the contrary on the part of the participant shall imply his/her exclusion from the PROMOTION and HEINEKEN ESPAÑA, S.A. shall be released from the fulfillment of the obligation contracted with said participant.

The Bases of this PROMOTION are deposited at the Notary Office of Ms. Ana Isabel Arellano Oña in Almería, according to the availability of the notary public at the time of deposit, remaining at the free disposal of consumers.

In Madrid, July 1, 2024.