

Bases legales de la promoción “Philips Haircare suscripciones”

La entidad mercantil Philips Consumer Lifestyle B.L. con domicilio social en High Tech Campus 52 - 5656 AG EINDHOVEN, Países Bajos, y con VAT NL009807184B01 (en adelante, PHILIPS), organiza, desarrolla y pone a disposición de los usuarios la promoción con las siguientes bases promocionales.

1. ÁMBITO

1.1. Temporal

El período promocional comprenderá desde el día 15 de junio de 2025 hasta el día 31 de agosto de 2025, ambos incluidos, o hasta alcanzar el máximo de regalos disponibles detallados en el apartado 2.

1.2. Participantes

Podrán participar en la presente promoción exclusivamente las personas físicas mayores de 18 años con residencia legal en España que hayan aceptado y cumplan cada uno de los términos y condiciones de las presentes bases legales.

Cada participante tendrá derecho a un único regalo.

La promoción está limitada a una participación por persona, DNI y dirección de correo electrónico y no es acumulable a otras ofertas.

1.3. Producto incluido en la promoción

Los productos promocionados y cuya compra permiten participar en esta promoción son las siguientes referencias de Philips:

- BHS830/00 – plancha de pelo
- BHS530/00 – plancha de pelo
- BHS375/00 – plancha de pelo
- BHD723/10 – secador de pelo
- BHD839/10 – secador de pelo
- BHD274/00 – secador de pelo

Para poder participar en la promoción es necesario haber adquirido en una misma compra un mínimo de setenta euros (70€) en productos promocionados.

1.4. Territorial y Establecimientos adheridos

El ámbito territorial de la promoción es el estado español.

Válido sólo para compras realizadas en las tiendas físicas Mediamarkt de todo el territorio nacional y las compras online en www.mediamarkt.es, sin que sean válidas las compras en su Marketplace.

2. REGALOS.

Los participantes que se registren correctamente en la promoción recibirán vía email un código regalo correspondiente a una tarjeta regalo digital o una suscripción a la plataforma de TV cine, series, deporte, música, viajes o gaming seleccionada de entre las descritas en este mismo apartado.

Habr  un total de doscientos (200) premios/regalos directos durante toda la promoción, descritos a continuación: código regalo para canjear por una suscripción de hasta 6 meses o tarjeta regalo digital para un canal de TV cine, series, deporte, música, viajes o gaming a elegir, valorado en un importe máximo de cuarenta y un euros con noventa y cuatro céntimos (41,94 ).

En caso de alcanzar el máximo de regalos disponibles, el Organizador informará a los consumidores a través de la página web.

2.1. Entrega de los regalos

El participante deberá elegir en el momento del registro la suscripción o la tarjeta regalo digital deseada para hacerle el envío vía email del código canjeable por la tarjeta regalo digital o la suscripción elegida. Las suscripciones/tarjetas regalo digital y sus importes se describen a continuación:

Tv y series: Disney + (3 meses/29,97 ), Netflix Estandar (6 meses con anuncios/41,94 ), Amazon Prime (6 meses/29,94 ) y Dazn (1 mes/29,99 ).

Gaming: Apple Gift card (20 ), Play Station (20 ), Nintendo Switch (25 ), Microsoft Xbox (30 ) y Twitch (35 ).

Música: Spotify (3 meses/33 ).

Viajes y movilidad: Atrápalo (15 ) y UBER/UBER EATS (25 ).

Los regalos contenidos en la presente promoción, en ningún caso podrá ser objeto de cambio o alteración a petición de los participantes. Los regalos son personales e intransferibles.

La renuncia al regalo no otorgará al renunciante derecho a indemnización o compensación alguna.

Los regalos se entregarán mediante un código de canjeo al email facilitado por el participante, en un plazo aproximado de 20 días, desde la validación de la participación por parte del Organizador.

La entrega efectiva del regalo quedará condicionada a que el participante cumpla con las condiciones especificadas en las presentes bases y a la veracidad de los datos facilitados.

Los regalos están limitados a uno por persona y dirección de correo electrónico.

3. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN EN LA PROMOCIÓN.

Todas aquellas personas que durante el período promocional adquieran un mínimo de setenta euros (70 ) en productos promocionados Philips en los establecimientos Mediamarkt, podrán solicitar un regalo de los descritos en las presentes bases.

El participante que desee solicitar el regalo deberá acceder, durante el periodo promocional, a la página web www.promobelleza.com y cumplimentar correctamente el formulario de participación online, con todos los datos obligatorios solicitados.

Asimismo, deberán subir una imagen del **código EAN recortado con tijeras de la caja del/los producto/s (se debe de ver claramente que el código EAN este recortado físicamente de la caja) y otra imagen del ticket/factura de compra completo**, en el que se vea correctamente el/los producto/s adquirido/s y su/s importe/s, el establecimiento de compra y la fecha comprendida dentro del periodo promocional y sin que supere siete días desde la compra.

Los tickets/ facturas deberán ser originales. No se aceptarán órdenes de pedido, albaranes de compra o tickets/facturas fotocopiados, reproducidos, tachados o duplicados.

Cada ticket/factura de compra será válido para una sola participación, independientemente de los productos promocionados que haya en él. En caso haber dos participaciones con el mismo ticket/factura de compra, el/los participante/s automáticamente quedará/n descalificado/s de la promoción.

Los participantes deben conservar el ticket/factura de compra original hasta veinte días después de la finalización de la Promoción, ya que el mismo puede ser requerido por el Organizador.

La participación fraudulenta quedará registrada en la página web y será motivo de anulación del regalo.

Para participar, será requisito imprescindible la aceptación expresa de las presentes Bases y de la política de privacidad, las cuales se entienden plenamente aceptadas con la mera participación. El periodo de reclamaciones finaliza veinte días después del fin de la Promoción.

Para cualquier duda o consulta sobre la Promoción los consumidores pueden escribir a: promociones@highco.es, indicando en el asunto el nombre de la promoción.

4. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL.

De conformidad con lo establecido en la normativa vigente en Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos serán incorporados al sistema de tratamiento titularidad de PHILIPS CONSUMER LIFESTYLE B.V., con domicilio social en High Tech Campus 52 – 5656 Eindhoven con la finalidad de gestionar su participación en la presente promoción, la gestión y entrega del premio y/o devolución así como llevar a cabo el cumplimiento de cualesquiera obligaciones fiscales o de otra índole legal o administrativa que sean de aplicación en relación con la promoción. En cumplimiento con la normativa vigente, PHILIPS CONSUMER LIFESTYLE informa que los datos serán conservados durante el plazo estrictamente necesario para cumplir con los preceptos mencionados con anterioridad. Una vez finalizado este periodo se procederá a su eliminación.

5. RESERVAS Y LIMITACIONES.

El Organizador queda exonerado de toda responsabilidad en caso actos que impidan el normal desarrollo de la promoción por causas ajenas a ellas y especialmente por actos externos de mala fe. Tampoco serán responsables por los problemas de transmisión o pérdida de datos no imputables a las mismas.

Del mismo modo se entenderá a título enunciativo, pero no limitativo, que se produce abuso o fraude, cuando un participante se registre utilizando una identidad falsa o identidades de terceros sin su consentimiento.

El Organizador no se responsabiliza de posibles pérdidas, deterioros, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceros que pudieran afectar a la participación en la presente promoción.

El Organizador queda eximido de cualquier responsabilidad en el supuesto de existir algún error en los datos facilitados por los propios participantes que impidiera su identificación y la entrega del regalo.

El Organizador se reserva el derecho a efectuar cambios que redunden en el buen fin de la promoción cuando concurra causa justa o motivos de fuerza mayor que impidan llevarla a término en la forma en que recogen las presentes bases.

El Organizador se reserva el derecho de realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre la mecánica y regalos de la presente promoción siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, y se comuniquen a éstos debidamente.

El Organizador se reserva el derecho a pedir al participante su DNI (o cualquier otro documento válido que acredite su identidad) y el ticket de compra original; debiendo coincidir exactamente con los datos registrados en su participación. En caso de que el participante no envíe la documentación solicitada en un plazo de 5 días laborables o que los datos no coincidan con los registrados en su participación, el Organizador se reserva el derecho de descalificar su participación.

El Organizador se reserva el derecho de dar de baja e incluso de retirar el premio de forma automática y sin explicación de ningún tipo, a aquellos usuarios cuyas participaciones no reúnan los datos obligatorios solicitados o cuyos datos fueran erróneos, así como a los usuarios que estén haciendo un mal uso de la promoción: realicen actos fraudulentos, perjudiquen a otros participantes o se sospeche que estén impidiendo el normal desarrollo de la promoción; sin que los usuarios afectados puedan reclamar al Organizador por la descalificación de sus participaciones y pudiendo el Organizador ejercer todas las acciones civiles o penales correspondientes.

En caso de que esta promoción no pudiera realizarse, bien por fraudes detectados, errores técnicos, o cualquier otro motivo que no esté bajo el control del Organizador, y que afecte al normal desarrollo de la misma, el Organizador se reserva el derecho a cancelar, modificar, o suspenderla, sin que los participantes puedan exigir responsabilidad alguna al Organizador.

Tanto los productos promocionados en general, como cualquiera de sus referencias concretas, pueden no estar disponibles de forma permanente o transitoria en algunos puntos de venta concretos. El Organizador no se responsabiliza por la imposibilidad de encontrar los productos promocionados o alguna de sus referencias en los puntos de venta concretos.

El único responsable de la organización de la promoción es el Organizador y los participantes reconocen que las empresas distribuidoras o establecimientos donde se comercialicen los productos objeto de la promoción son totalmente ajenas a la realización de la misma, renunciando a exigir ningún tipo de responsabilidad en relación con la ejecución de la promoción.

6. LEGISLACIÓN APLICABLE Y DISPONIBILIDAD DE LAS PRESENTES BASES.

La presente promoción se rige por la legislación española vigente.

Las presentes bases legales estarán disponibles para los participantes de la promoción en PHILIPS CONSUMER LIFESTYLE B.V. C/ María de Portugal, 1 -28050 Madrid y en la web **www.promobelleza.com**, pudiendo ser consultadas en cualquier momento.

7. ACEPTACIÓN DE LAS BASES.

La participación en la promoción supone el conocimiento y la aceptación íntegra de las presentes bases y la sumisión expresa de las decisiones interpretativas que de las mismas efectúe el Organizador. Se podrá pedir al participante un documento escrito aceptando todos los términos y condiciones de la promoción.