

REGULAMENTO DA CAMPANHA PROMOCIONAL “PROVA GRATIS PERFECT FIT”

1. Organizador

MARS MULTISALES SPAIN, S.L., com sede em Plaza de Carlos Trías Bertrán, 4, 1ª, 28020 Madrid, Espanha, registada na Conservatória do Registo Comercial de Espanha com o número B28795565 (adiante “**MARS**” ou “**Organizadora**”), irá desenvolver a Campanha Promocional “ Prova Gratis Perfect Fit” (adiante a “Campanha Promocional”), a qual se regerá nos pelos termos e condições estabelecidos nas cláusulas infra e tem como objectivo incentivar o reconhecimento da marca Perfect FIT.

2. Território e Duração

A Campanha Promocional é válida em Portugal (Continental e Ilhas).

A Campanha Promocional tem início em 01 de Fevereiro de 2022, às 00:00 horas (hora de Portugal Continental) e termo em 30 de Abril de 2022, às 23:59 horas (hora de Portugal Continental), inclusive (o "Período Promocional").

3. Participantes

- Podem participar na presente Campanha Promocional, os consumidores finais, pessoas singulares com idade igual ou superior a 18 anos e com residência legal em Portugal, que tenham aceite, sem reservas, o presente Regulamento e que cumpram todos os requisitos estabelecidos no mesmo (adiante os “Participantes”).
- A participação na presente Campanha Promocional encontra-se vedada aos sócios, administradores, trabalhadores, e respetivos familiares, da MARS, bem como aos sócios, administradores, trabalhadores, e respetivos familiares das agências de publicidade e marketing envolvidas na presente Campanha Promocional, dos postos de venda que comercializem os produtos abrangidos pela mesma, e de qualquer outra empresa ou agência envolvida na organização da presente Campanha Promocional. No caso em que a MARS e/ou empresas que colaboram na Campanha Promocional detectarem qualquer anomalia ou suspeitarem que um Participante está a impedir o desenvolvimento normal da Campanha Promocional ou a alterar ilegalmente o seu registo através de qualquer procedimento para falsificar a sua participação, a MARS poderá eliminar o registo deste Participante. A MARS detém os suportes tecnológicos necessários para detectar eventuais acções anómalas ou fraudulentas.

4. Reembolso

- Os Participantes que tenham adquirido um produto Perfect Fit, dos descritos no presente Regulamento, e que se registem nas condições aqui estabelecidas, **podem obter um reembolso do preço de compra marcado no talão, até um máximo de € 5,99 (cinco euros e noventa e nove cêntimos)**
- No total, apenas serão permitidas e aceites novecentas (900) participações durante toda a Campanha Promocional.
- Os reembolsos são limitados a um por pessoa, por conta bancária, para um único produto.

5. Mecânica da participação

- Os Participantes deverão comprar uma unidade de qualquer dos seguintes produtos Perfect Fit (doravante os "Produtos Promocionais"), durante o Período Promocional:

- ❖ **PERFECT FIT SECO Adulto Galinha 750g**
- ❖ **PERFECT FIT SECO Júnior Galinha 750g**

- Os Produtos Promocionais devem ter sido adquiridos em Portugal (Continental e Ilhas).

- Os Participantes terão de guardar o recibo de compra dos Produtos Promocionais, no qual conste de forma claramente visível, o Produto Promocional adquirido, a data da aquisição dentro do Período Promocional e a identificação do estabelecimento/ponto de venda.

- Os produtos (mesmo que sejam das variedades acima mencionadas) que não forem adquiridos durante o Período Promocional serão excluídos da Campanha Promocional (ou seja, não serão elegíveis para participar na Campanha Promocional).

- Registrar-se em www.perfectfit.pt após a compra do Produto Promocional e durante o Período Promocional, **preenchendo todos os dados obrigatórios solicitados**: nome, apelido, e-mail, IBAN, produto adquirido e quantidade. Caso o Participante não preencha os dados obrigatórios não poderá participar na Campanha Promocional. Os Participantes devem fornecer dados verdadeiros e actualizados, sendo que a MARS declina qualquer responsabilidade caso os dados fornecidos não estiverem correctos.
- **Fazer o upload de uma imagem do talão de compra legível**, no qual conste de forma claramente visível, o Produto Promocional adquirido, a data da aquisição dentro do Período Promocional e a identificação do estabelecimento/ponto de venda. O Participante terá de fazer o *upload* da fotografia do talão de compra no prazo de 15 (quinze) dias após a compra dos Produtos Promocionais. Ultrapassado esse prazo, o Participante não poderá participar na Promoção.
- O Participante deve guardar o código de barras do Produto Promocional e o recibo de compra correspondente, uma vez que poderão ser solicitados, caso em que o Participante deverá enviá-los para a MARS ou para as empresa(s) colaboradora(s) na Promoção.

6. Reembolsos

- Os reembolsos serão concedidos por ordem rigorosa de inscrição no sítio da internet, entre aqueles que preencherem as condições do presente Regulamento, e que, portanto, tenham sido validados, até ao número máximo de reembolsos disponíveis indicados neste Regulamento.

7. Entrega do reembolso

- A entrega do reembolso far-se-á exclusivamente mediante transferência bancária para o número de conta português indicado pelo Participante. A indicação incorrecta dos dados ou a impossibilidade de realizar a transferência por causa imputável ao Participante exonera a MARS da obrigação de proceder ao reembolso.
- A transferência será efectuada num prazo máximo de 20 (vinte) dias, a contar da recepção da participação, i.e. a contar da data de inscrição do Participantes no sítio da internet www.perfectfit.pt.

8. Tratamento de dados pessoais

- Esta seção destina-se a informar o Participante de que os seus dados pessoais serão tratados de acordo com o Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016 (Regulamento Geral de Protecção de Dados, "RGPD") e com toda a legislação aplicável relativa à protecção de dados pessoais bem como que lhe são fornecidas com transparência as informações sobre os seus direitos relativamente às regras sobre protecção de dados aos quais a MARS se encontra adstrita.
- O tratamento de dados pessoais é necessário para poder participar na Campanha Promocional, nos termos indicados neste Regulamento.

Responsável pelo tratamento: MARS MULTISALES SPAIN, S.L., com sede em Plaza de Carlos Trías Bertrán, 4, 1ª, 28020 Madrid, Espanha, registada na Conservatória do Registo Comercial de Espanha com o número B28795565, contacto de correio electrónico privacy@effem.com e telefone 0034932287900. Em conformidade com as disposições do Regulamento 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de Abril de 2016 (adiante o "RGPD"), e, em Portugal, pela Lei n.º 5/2004, de 10 de Fevereiro (Lei das Comunicações Eletrónicas) e pela Lei de Protecção de Dados pessoais (Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto), na sua versão actualizada, a MARS MULTISALES SPAIN S.L. é responsável pelo tratamento dos dados pessoais dos Participantes para poder gerir a Campanha

Promocional, bem como a entrega do reembolso. Mais informações em: <https://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-portuguese>.

Os titulares de dados poderão igualmente entrar em contacto com o Encarregado de Protecção de dados da MARS MULTISALES SPAIN S.L. através de privacy@effem.com.

Subcontratado: A gestão da campanha promocional e o envio dos reembolsos desta campanha promocional será realizada pela HIGHCO SPAIN, com sede em Calle Anochecer 2, Pozuelo de Alarcón, 28223 (Madrid), Espanha, com N.I.F. B-83565507 (adiante a “Agência”). A Agência atua como subcontratada, para o tratamento de dados pessoais dos Participantes (necessários à gestão da presente ação promocional). A Agência está sujeita, enquanto subcontratada, a todas as obrigações exigidas nos termos da legislação de proteção de dados (RGPD e Lei 58/2019 de 8 de agosto). A Agência adotará as medidas de segurança técnicas e organizacionais necessárias para garantir a confidencialidade, integridade e segurança dos dados pessoais. Recordamos que pode exercer os seus direitos de acesso, retificação, eliminação, limitação do tratamento, oposição e portabilidade, dirigindo-se igualmente aos contactos da Agência. Para além da Agência, a MARS irá recorrer às seguintes categorias de subcontratados: prestadores de serviços de pagamentos.

Dados pessoais que serão alvo de tratamento: No âmbito da presente Campanha Promocional serão tratados os dados pessoais que o Participante tenha fornecido para participar na mesma, conforme previstos neste Regulamento: o nome, apelido, e-mail, IBAN e número de identificação fiscal (caso esteja identificado no talão de compra). O Participante assegura que todos os dados fornecidos são verdadeiros, correctos, relevantes e estão actualizados. A MARS MULTISALES SPAIN S.L informa os Participantes que os dados solicitados são adequados, relevantes e os estritamente necessários para gerir a Campanha Promocional e, para a entrega do reembolso. Mais informações em: <https://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-portuguese>

Finalidade do tratamento: O tratamento dos dados pessoais dos Participantes será realizado para a finalidade de gestão da Campanha Promocional e para a entrega do reembolso, nos termos aceites pelos Participantes no presente Regulamento, e bem assim para o eventual exercício ou defesa de um direito num processo judicial ou similar. Mais informações em: <https://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-portuguese>

Licitude do tratamento: A recolha e processamento de dados pessoais solicitados é feita para execução da Campanha Promocional, interesses legítimos prosseguidos pelo responsável pelo tratamento ou por terceiros (exercício ou defesa de um direito num processo judicial ou similar) e com base no consentimento do titular dos dados. Mais informações em: <https://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-portuguese>

Consentimento para o tratamento de dados pessoais: Os Participantes dão o seu consentimento informado, inequívoco e voluntário para que a MARS MULTISALES SPAIN S.L proceda ao tratamento dos seus dados pessoais para proceder à gestão da Campanha Promocional e entrega do reembolso, que passarão a fazer parte de uma base de dados temporária propriedade da MARS.

O fornecimento dos dados pessoais à MARS MULTISALES SPAIN S.L pelos Participantes é opcional, e a recusa de os fornecer não implica qualquer consequência negativa, excepto a de não poder participar na Campanha Promocional nos termos estabelecidos no presente Regulamento.

Os titulares de dados pessoais têm o direito de retirar o seu consentimento a qualquer momento. A retirada do consentimento não compromete a licitude do tratamento efetuado com base no consentimento previamente dado.

Mais informações em: <https://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-portuguese>.

Destinatários: A MARS MULTISALES SPAIN S.L informa que os seus dados pessoais podem ser comunicados a qualquer outra empresa do Grupo MARS (mais informações na Política de Privacidade do Grupo MARS) ou a outras entidades que efectuem a gestão ou tratamento em seu nome como subcontratados, designadamente a Agência e outros (ao abrigo das medidas de protecção, segurança

e confidencialidade legalmente exigidas). Mais informações em: <https://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-portuguese>

Período de Conservação: A MARS conservará os dados pessoais até ao final do período da Campanha Promocional (i.e. até 30 de abril) para cumprir com as finalidades do presente Regulamento e até 1 ano a partir da entrega dos reembolsos, com a única finalidade de exercício ou defesa de um direito num processo judicial ou similar. Após este período, a MARS destruirá todos os dados a que teve acesso ligados à Campanha Promocional. Mais informações em: <https://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-portuguese>

Direitos do utilizador sobre dados pessoais: O titular dos dados pessoais, devidamente credenciado, pode exercer os seus direitos de acesso, rectificação, apagamento/esquecimento, portabilidade, retirada do consentimento, oposição ou limitação de tratamento, bem como quaisquer outros direitos concedidos pela lei aplicável, solicitando-o em www.mars.pt na secção "contacte-nos", enviando um e-mail para privacy@effem.com, ou por correio normal para a MARS MULTISALES SPAIN S.L..

Os titulares dos dados pessoais poderão igualmente exercer o direito de reclamação sobre qualquer questão relacionada com a Protecção de Dados Pessoais, entrando em contacto com a Comissão Nacional de Protecção de Dados (CNPD), a autoridade portuguesa competente em matéria de protecção de dados. Mais informações em: <https://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-portuguese>

Envio de comunicações comerciais: No caso de o utilizador desejar receber comunicações comerciais da MARS, deve dar o seu consentimento expresso quando a MARS o solicitar. Mais informações em: <https://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-portuguese>.

- **Importante. Informação adicional sobre Política de Privacidade e Protecção de Dados do Grupo MARS:** A presente informação sobre protecção de dados destina-se a, de forma transparente e complementarmente, mas não em exclusivo, esclarecê-lo sobre as informações fornecidas na Política de Privacidade do Grupo MARS, que pode ser encontrada no seguinte endereço: <https://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-portuguese>. O Grupo MARS adoptará as medidas organizacionais, de protecção e técnicas necessárias à aplicação das regras de protecção, segurança e confidencialidade exigidas no Regulamento Europeu de Protecção de Dados 2016/679, de 27 de Abril, e, em Portugal, pela Lei n.º 5/2004, de 10 de Fevereiro (Lei das Comunicações Eletrónicas) e pela Lei de Protecção de Dados pessoais (Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto), na sua versão actualizada.

9. Reclamações e consultas

O período máximo estabelecido para qualquer consulta e/ou reclamação relacionada com a Campanha Promocional é de um mês após o fim da mesma e pode ser feito através de www.mars.es na secção "contacte-nos", enviando um e-mail para privacy@effem.com, ou por correio para a MARS, Plaza de Carlos Trías Bertrán, 4, 1ª, 28020 Madrid, Espanha.

10. Exclusões e limitações

- A MARS reserva-se o direito de efetuar alterações ao presente Regulamento, suspender ou alargar a presente campanha promocional, por motivos de força maior, bem como caso a mesma sofra, por qualquer forma, alguma interferência ou não possa ser realizada como razoavelmente previsto por qualquer motivo que esteja fora do controlo razoável da MARS, sendo que nesse caso comunicará tais circunstâncias, com a antecedência razoável, aos Participantes.
- A MARS não será responsável se, por razões fora do seu controlo ou de força maior, a Campanha Promocional ou reembolso não puder ser efectuado em qualquer dos seus termos especificados nos pontos acima, excepto em caso de dolo ou culpa grave.
- A MARS reserva-se o direito de cancelar o registo dos Participantes que estejam a fazer uma má utilização da Campanha Promocional, a realizar actos fraudulentos ou a prejudicar outros Participantes.

No caso em que a MARS ou qualquer entidade profissionalmente ligada a esta Campanha Promocional detectar qualquer anomalia ou suspeitar fundamentadamente que um Participante está a impedir o desenvolvimento normal da Campanha Promocional, ou a realizar quaisquer actos fraudulentos que violem a transparência da mesma, a MARS reserva-se o direito de automática e imediatamente eliminar a sua participação, sem prejuízo do exercício de todas as ações administrativas ou legais (civis ou penais) que ao caso caibam, a fim de ser ressarcida dos prejuízos causados.

11. Consulta do Regulamento e Aceitação do mesmo

- O regulamento referente à presente Campanha Promocional está publicado em www.perfectfit.pt, podendo aí ser consultado por qualquer pessoa que o deseje
- A mera participação na presente Campanha Promocional implica a aceitação total e sem reservas do presente Regulamento. A manifestação no sentido de não aceitar todas ou parte das cláusulas do presente Regulamento implicará a exclusão do Participante e exonera a MARS de quaisquer obrigações perante o Participante.

12. Resolução de litígios

O presente Regulamento é regulado pela Lei Portuguesa.

Para qualquer litígio que possa surgir na interpretação, aplicação e ou execução do presente Regulamento tanto a MARS como os Participantes na presente Campanha Promocional se submetem, na medida permitida por lei, à jurisdição dos Tribunais Portugueses, sem prejuízo dos meios alternativos de resolução de conflitos ao dispor.

01 de Fevereiro de 2022
