

REGULAMENTO DA CAMPANHA PROMOCIONAL “Experimente Grátis Perfect Fit”

1. - Empresa organizadora.

A empresa MARS PORTUGAL INC, Sucursal em Portugal, com sede no Edifício Torre de Monsanto, Rua Afonso Praça, nº 30, Piso 10, 1495-061 Algés - Portugal, com o capital afeto registado de € 1.595.719,32, inscrita na Conservatória do Registo Comercial de Oeiras com o nº único de matrícula e de pessoa coletiva 980040574 (doravante designada abreviadamente como «MARS» ou «Organizadora») encontra-se a organizar a campanha promocional “*Experimente Grátis Perfect Fit*” a qual se rege pelos termos e condições estabelecidos nas cláusulas infra:

2. Objeto da campanha

A presente campanha promocional tem como objetivo divulgar e demonstrar os produtos da marca Perfect Fit, reembolsando aos 2.945 (dois mil novecentos e quarenta e cinco) primeiros participantes o valor assinalado no talão de compra, até um máximo de 5,99 € por produto/Participante, nas condições estabelecidas no presente Regulamento.

3.- Âmbito Territorial

A presente campanha promocional irá decorrer e desenvolver-se em todo o território nacional português.

4.- Âmbito pessoal

Podem participar na presente campanha promocional, os consumidores finais, pessoas singulares com idade igual ou superior a 18 anos e com residência legal em Portugal, que tenham aceite, sem reservas, o presente Regulamento e que cumpram todos os requisitos estabelecidos no mesmo.

Encontra-se vedada a participação na presente campanha promocional aos sócios, administradores e trabalhadores da MARS, das agências de publicidade e marketing envolvidas na presente campanha, seus cônjuges e familiares em 1º grau, assim como os sócios, administradores e trabalhadores dos fornecedores das agências que estejam envolvidas na organização da presente campanha promocional, bem como aos sócios, administradores e trabalhadores dos pontos de venda que comercializam os produtos abrangidos pela presente campanha.

5.- Período Promocional

A presente campanha promocional tem início dia 22 de Abril de 2019 e termo dia 30 de Junho de 2019 pelas 24:00 (hora de Portugal continental).

A MARS reserva-se, no entanto, o direito de adiar, caso ocorra causa justificativa, o início da campanha promocional, bem como cancelá-la ou suspendê-la, em caso de impossibilidade de realização, seja por fraude, seja por terem sido detetados erros técnicos, ou por qualquer outro motivo que não esteja sob o controlo e domínio da MARS, sem que os participantes tenham direito a exigir qualquer responsabilidade/indenização.

6. - Produtos Promovidos

Para participar na presente campanha promocional, os consumidores devem adquirir, durante o Período Promocional um dos produtos abaixo indicados (os "Produtos Promovidos"):

- Perfect Fit 750gr Adulto Galinha
- Perfect Fit 750gr Indoor Galinha
- Perfect Fit 750gr Júnior Galinha

A informação e identificação dos Produtos Promovidos irá constar nos materiais de comunicação colocados nos respectivos pontos de venda e no sítio da internet

promocional.

7. - Divulgação da Campanha Promocional

Esta promoção será divulgada aos consumidores através do sítio da internet www.perfectfitgratis.com e dos materiais colocados nos pontos de venda dos Produtos Promovidos.

8. - Mecânica de participação

- O participante deve comprar, durante o Período Promocional, em qualquer ponto de venda, um dos Produtos Promovidos.
- Em seguida, e até 30 de junho de 2019, o participante deve preencher o formulário que consta no sítio da internet: www.perfectfitgratis.com e clicar no botão "Participar".
- Após a conclusão do preenchimento do formulário e de ter clicado no botão "Participar" no sítio da internet promocional, o participante deve ainda efetuar o *upload* de uma imagem do talão de compra, na qual conste, de forma claramente visível, o Produto Promovido adquirido, a data da aquisição dentro do Período Promocional e a identificação do estabelecimento/ponto de venda.

Os participantes devem manter o talão de compra original durante todo o Período Promocional, uma vez que poderá ser exigida a sua apresentação pela Organizadora.

- O reembolso será feito por transferência bancária no menor prazo possível, sempre dentro de um prazo máximo de 20 (vinte) dias, para o IBAN da conta fornecida pelo participante nos seus dados de registo, desde que devidamente validado pela Organizadora.

O valor do reembolso será o indicado no Ponto 9 do presente Regulamento.

- A participação fraudulenta será registada no sítio da internet e será motivo de exclusão imediata do participante da presente campanha promocional.
- Para participar, é requisito essencial a aceitação expressa do presente Regulamento e da política de privacidade.

O período de reclamações termina 20 (vinte) dias após o fim do Período Promocional da campanha promocional, isto é, no dia 20 de Julho de 2019.

Quaisquer dúvidas ou questões sobre a presente campanha promocional podem ser esclarecidas entrando em contato com promociones@highco.es.

9. - Reembolsos

Os participantes que comprarem um dos Produtos Promovidos descritos no Ponto 6 supra podem obter um reembolso do valor que consta no talão de compra, correspondente ao Produto Promovido, até um máximo de € 5,99, de acordo com as regras constantes no presente Regulamento.

A participação é limitada a um reembolso de um produto por pessoa e conta bancária.

A presente campanha promocional está limitada a um total de 2.945 (dois mil quatrocentos e noventa e cinco) reembolsos. Existirá no sítio da internet um contador que, em cada momento, exibirá o número de reembolsos ainda disponíveis.

10. - Causas de desclassificação de um participante na Campanha Promocional

O não preenchimento de qualquer das informações obrigatórias solicitadas no formulário de inscrição e/ou a falsidade de qualquer delas, implica a impossibilidade de participar e a desclassificação na presente campanha promocional. Da mesma forma, o uso de dados de terceiros sem o seu consentimento prévio é estritamente proibido.

A MARS reserva-se o direito de excluir automaticamente, sem aviso prévio ou explicação de qualquer tipo, qualquer participante desde que verifique, fundamentadamente que este não está a cumprir com as condições de participação, que utilize dados pessoais falsos e/ou meios fraudulentos, que prejudique outro participante ou viole qualquer regra do presente Regulamento.

Do mesmo modo, a MARS pode recusar o reembolso atribuído caso se verifique umas das situações descritas no parágrafo anterior. A MARS reserva-se no direito de recorrer a

todas as medidas administrativas e/ou legais (civis e penais) contra toda e qualquer pessoa que, por qualquer via, desenvolva qualquer ato ou atividade destinada a manipular, adulterar ou falsear a presente campanha promocional. A este respeito, a MARS declara que foram adotados mecanismos de apoio tecnológico adequado para detetar qualquer ação fraudulenta e/ou anómala que vise adulterar e/ou falsear a participação em condições normais na presente campanha promocional.

11.-Proteção de dados

Esta secção destina-se a informar os participantes de que os seus dados pessoais serão armazenados nos arquivos da Organizadora, na qualidade de subcontratante, e o seu tratamento será efetuado de acordo com o Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016 (Regulamento Geral de Proteção de Dados, "RGPD") e a Lei n.º 67/98, de 26/10 na sua versão atualizada (Lei da Proteção de Dados Pessoais), e que lhe são fornecidas com transparência as informações sobre os seus direitos relativamente às regras sobre proteção de dados aos quais a MARS se encontra adstrita.

• Responsável pelo tratamento: MARS MULTISALES SPAIN, S.L.

Em conformidade com o disposto no RGPD e na Lei da Proteção de Dados Pessoais, a responsável pelo tratamento de dados pessoais dos participantes necessários à gestão da presente campanha promocional é a MARS MULTISALES SPAIN, S.L

Mais informações no sítio da internet: <https://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-spanish>

• Dados pessoais que serão tratados:

Os dados que serão tratados são nome, apelido, número de identificação (C.C e/ou BI), e-mail, telefone e IBAN.

A Mars informa os participantes que os dados solicitados são adequados, relevantes e os estritamente necessários para a realização das finalidades descritas abaixo.

O participante garante que todos os dados fornecidos no âmbito da presente campanha promocional são verdadeiros, precisos, relevantes e que se encontram atualizados.

Mais informações no sítio da internet: <https://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-portuguese>

• Consentimento para a recolha e processamento dos dados pessoais:

Ao aceitar o presente Regulamento os participantes declaram que foram informados e que voluntariamente dão o seu consentimento claro e inequívoco em fornecer as informações pessoais necessárias para participar na presente campanha promocional a fim de ser incorporado numa base de dados temporária, pela qual a Mars é responsável.

A recusa em fornecer os dados pessoais à Mars por parte dos participantes não pressupõe qualquer outra consequência negativa que não seja a impossibilidade de participar na presente campanha promocional.

Poderá consultar a nossa política de proteção de dados completa em: <https://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-portuguese>

• Legitimidade para o tratamento de dados pessoais.

A legitimidade da recolha e processamento dos dados pessoais solicitados destina-se exclusivamente ao cumprimento das obrigações da Mars relacionadas com a execução da presente campanha promocional, para a qual os participantes dão o seu expreso consentimento.

Mais informações na sítio da internet: <https://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-portuguese>

• Objetivo/Finalidades

Os dados estarão sujeitos a um tratamento automatizado, a fim de poder ser executada a presente campanha promocional nos termos aceites pelos participantes, aquando da aceitação do presente Regulamento

Mais informações no sítio da internet: <https://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-portuguese>

• Destinatários

A Mars informa os participantes que ao fornecer os seus dados dão igualmente o seu consentimento inequívoco para os seus dados pessoais possam ser comunicados a qualquer outra empresa do grupo Mars (mais informações sobre a política de privacidade Mars Group) ou outras entidades que se encontrem a realizar gestão e/ou tratamento de dados em seu nome como subcontratante (tais como consultores, agências de publicidade ou pessoas ou entidades que colaboram na organização, gestão ou atribuição de prémios na da presente campanha promocional) sob medidas de proteção, segurança e confidencialidade exigidas por lei, incluindo a agência que colabora na campanha promocional.

Nestes casos, os terceiros estarão sujeitos, como subcontratante, a todas as obrigações exigidas nos Regulamento Geral de Proteção de Dados.

O titular dos dados declara autorizar a comunicação e transmissão de dados para uma pessoa ou entidade localizada fora do Espaço Económico Europeu, apenas se a Comissão Europeia tiver decidido que esse país terceiro, um território ou uma ou mais partes especificadas dentro desse país terceiro garantem um nível de proteção adequado ou, na falta de uma decisão de adequação, compromete-se a respeitar o disposto no artigo 46.º do RGPD e nessa medida a garantir medidas adequadas. Os dados podem ainda ser transmitidos a terceiros quando tal se mostre necessário para a gestão e execução do Contrato, não podendo o titular dos dados reclamar qualquer compensação ou quantia perante a Mars.

Mais informações no sítio da internet: <https://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-portuguese>

• Tempo de conservação

Os dados serão mantidos durante toda a duração da presente campanha promocional para cumprir o propósito da mesma e o período destinado ao tratamento de reclamações ou assunção de responsabilidades.

A Mars manterá os dados por um ano a partir da entrega do reembolso aos participantes com o único propósito de cumprir qualquer lei aplicável. Após este período, a Mars destruirá todos os dados a que tenha tido acesso durante a presente campanha promocional.

Mais informações no sítio das internet: <https://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-portuguese>

• Direitos do titular dos dados em relação aos dados pessoais.

O titular dos dados pessoais, devidamente credenciado (por exemplo mediante cartão do cidadão), pode exercer os seus direitos de acesso, retificação, cancelamento e oposição ou a revogação do consentimento ou quaisquer outros direitos concedidos pelo Regulamento Geral de Proteção de Dados, nomeadamente o direito ao esquecimento, portabilidade ou limitação do tratamento de dados, todos eles nos termos estabelecidos nas normas vigentes, mediante o envio de comunicação escrita para o endereço de e-mail: privacy@effem.com ou, por carta, para a sede da MARS MULTISALES SPAIN, S.L. na Plaza Carlos Trias Bertran No. 4, 1, 28020 Madrid, Espanha.

O participante é responsável pela veracidade dos dados, bem como por comunicar qualquer modificação dos mesmos.

O titular dos dados poderá igualmente exercer o direito de reclamação sobre qualquer questão relacionada com a Proteção de Dados Pessoais, entrando em contacto com a Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPD).

Mais informações no sítio da internet: <https://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-portuguese>

• Envio de comunicações comerciais.

Caso o participante assim o desejar, pode receber comunicações comerciais da Mars, indicando expressamente essa pretensão quando solicitado pela Mars.

Mais informações no sítio da internet <https://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-portuguese>

IMPORTANTE: INFORMAÇÕES ADICIONAIS SOBRE POLÍTICA DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS DO GRUPO MARS.

A presente informação sobre proteção de dados destina-se a, de forma transparente e complementarmente, mas não em exclusivo, esclarecê-lo sobre as informações fornecidas na Política de Privacidade do Grupo Mars que pode consultar nos links que fornecemos. Estamos à sua disposição caso necessite de esclarecimentos adicionais.

O Grupo Mars adotará as medidas técnicas, organizacionais, de proteção e necessárias na aplicação das regras de proteção, segurança e confidencialidade exigidas pelo Regulamento Europeu de Proteção de Dados, e, em Portugal, pela Lei n.º 5/2004, de 10 de Fevereiro (Lei das Comunicações Eletrónicas).

12. - Disposições Gerais

A simples participação na presente campanha promocional implica a aceitação integral do presente Regulamento, das suas regras e dos critérios da MARS para resolver qualquer dúvida ou conflito decorrente da campanha promocional.

Deste modo, a demonstração no sentido da não aceitação da totalidade ou parte do presente Regulamento implica a exclusão do participante e, em consequência, a MARS considerar-se-á desonerada do cumprimento da(s) obrigação(ões) que eventualmente tenha assumido para com o referido participante.

Os participantes poderão colocar questões relacionadas com esta campanha promocional e/ou solicitar a eliminação dos seus dados pessoais enviando uma mensagem privada através das redes sociais, sendo que as respostas serão fornecidas dentro de um período máximo de 3 (três) dias úteis.

A MARS declina qualquer responsabilidade caso não seja possível efetuar quaisquer reembolsos em resultado do fornecimento incorreto ou errado, por parte dos participantes, dos dados pessoais solicitados.

A MARS não será responsável por quaisquer prejuízos, danos, furto, atrasos ou qualquer outra circunstância que seja atribuível a terceiros que, de alguma forma, possam afetar o cabal desenvolvimento desta campanha promocional.

A MARS declina qualquer responsabilidade por prejuízos de qualquer espécie que derivem da indisponibilidade temporária ou de continuidade dos serviços de comunicações eletrónicas através dos quais os participantes acedem à campanha promocional, à defraudação da utilidade que o usuários possam ter atribuído aos mesmos e, em particular, embora não exclusivamente, relacionadas com falhas no acesso às diferentes páginas e envio de respostas de participação através da Internet, ou comunicações telefónicas aptas para o efeito.

13. - MODIFICAÇÕES

A MARS reserva-se o direito de efetuar quaisquer alterações ao presente Regulamento, suspender ou alargar a presente campanha promocional, por motivos de força maior, bem como caso a mesma sofra, por qualquer forma, alguma interferência ou não possa ser realizada como razoavelmente previsto por qualquer motivo que esteja fora do controlo razoável da Organizadora, sendo que, nesse caso, notificará tais circunstâncias com antecedência razoável no sítio da internet definido como meio de comunicação.

14. - RESOLUÇÃO DE LITÍGIOS

O presente Regulamento rege-se pela Lei Portuguesa.

Para qualquer litígio que possa surgir na interpretação, aplicação e ou execução do presente Regulamento, tanto a MARS Portugal como os participantes, se submetem, na medida permitida por lei, à jurisdição dos Tribunais Portugueses, sem prejuízo dos meios alternativos de resolução de conflitos ao dispor.

15. – Disponibilização do Regulamento:

O presente Regulamento encontra-se disponível para consulta em:

www.perfectfitgratis.com