

Bases de la promoción “Prueba gratis Marble Cake o Lemon Cake de Schär”

La empresa DR. SCHÄR ESPAÑA, S.L.U., con CIF: B-50755503 y con domicilio social en Polígono Industrial La Ciruela Avda. de Repol, parcela nº2. E - 50630 Alagón – Zaragoza (en adelante el ORGANIZADOR) ha decidido poner en marcha una acción promocional para los productos Marble Cake y Lemon Cake de Schär, que se regirá de conformidad con las siguientes bases promocionales.

1. ÁMBITO

1.1. Temporal

El período de participación comprenderá desde el día 09 de abril de 2019 hasta el día 30 de abril de 2019, ambos incluidos.

1.2. Participantes

Podrán participar en la presente promoción exclusivamente las personas físicas mayores de 18 años, residentes en España, inscritas previamente en el newsletter de Schär, que hayan recibido un email con la comunicación de la promoción, y acepten posteriormente las presentes bases, cada uno de sus términos y condiciones y cumplan con lo descrito en ellas.

Cada participante podrá optar como máximo a un reembolso durante toda la promoción. La participación es gratuita.

1.3. Producto incluido en la promoción

Los productos promocionados y cuya compra permiten participar en esta promoción son: Marble Cake y Lemon Cake de Schär.

1.4. Territorial

El ámbito territorial de la promoción es España.

2. REEMBOLSO

Cada persona tendrá derecho a un único reembolso de un producto durante todo el periodo promocional. La cantidad a reembolsar será la indicada en el ticket de compra hasta un máximo de 3,50€.

Esta promoción queda limitada a los primeros 150 reembolsos.

3. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN EN LA PROMOCIÓN.

Todas aquellas personas que reciban el email de invitación a la promoción por parte de Dr.Schär con el código promocional, y durante el periodo promocional adquieran el producto promocionado, podrán acceder y cumplimentar el formulario de registro habilitado a tal efecto desde un link al mismo, contenido en el email de invitación. Los campos a rellenar por el participante son: Nombre, Apellidos, DNI, Email, Dirección postal (Calle, nº, piso, C.P. Población, Provincia), Código Promocional, IBAN (20 dígitos de la cuenta bancaria a los que anteceden 2 letras y 2 números. Total 24 dígitos) o cuenta de Paypal, aceptar la casilla de envíos de marketing y la de creación de perfil y aceptar las bases legales y política de privacidad.

Asimismo, deberán subir una imagen del ticket de compra completo en el que se vea correctamente el producto adquirido, el establecimiento de compra y la fecha, a través de la aplicación facilitada al efecto en el formulario online de participación.

El reembolso se hará efectivo mediante transferencia bancaria al número de cuenta facilitado por el consumidor en sus datos de registro, o bien vía PayPal, en un plazo máximo de 20 días naturales desde que el participante haya subido la imagen del ticket de compra a través de la aplicación facilitada en la página web, siempre y cuando el mismo sea debidamente validado por el Organizador. El importe a reembolsar por el Organizador en relación al producto promocionado será el anteriormente descrito en el apartado 2.

La participación en esta promoción está limitada a una por persona y cuenta bancaria o PayPal.

Además, un ticket de compra sólo podrá ser utilizado una vez, independientemente de los productos promocionados que haya en él.

La participación fraudulenta queda registrada en la página web y será motivo de anulación del premio. El periodo de reclamación finaliza 20 días después del fin del periodo promocional.

Para cualquier duda en este sentido los consumidores pueden escribir a:

promociones@highco.es

4. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL.

Los datos de carácter personal facilitados por los participantes en el formulario de registro disponible en la página web www.schaer.com o por cualquier otro medio serán incorporados a un fichero responsabilidad de DR. SCHÄR AG/SPA, con sede en Winkelau, 9, 39014 Postal – Italia. La versión completa de la política de privacidad está disponible en www.schaer.com/privacy.

Mediante el marcado de las opciones con casillas no pre-marcadas incluidas en el formulario de registro el participante consiente de manera expresa el tratamiento de sus datos con la finalidad de la creación del perfil para poder recibir información relativa a los intereses indicados y de recibir la newsletter y demás actividades de Marketing de DR. SCHÄR ESPAÑA, S.L.U. por vía postal, correo electrónico, SMS, o cualquier otro medio de comunicación electrónica equivalente.

La respuesta a las preguntas y solicitudes de información presentadas en el formulario de registro es obligatoria, no siendo posible participar en la Promoción en caso de que se deniegue alguno de dichos datos, o en el supuesto de que se facilite información incompleta, inexacta o falsa.

Por norma general, tiene derecho a acceder a los datos personales que disponemos sobre usted. Además, podrá ejercer los derechos previstos según el art. 7 del Decreto Legislativo 196/03 si necesita solicitar la corrección o eliminación/cancelación de los datos personales que sean inexactos. Estos derechos pueden hacerse efectivos mediante comunicación por escrito a la dirección Winkelau, 9, 39014 Postal – Italia o por correo electrónico escribiendo a privacy@schaer.com.

5. RESERVAS Y LIMITACIONES.

El ORGANIZADOR queda exonerado de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento de las redes de comunicación electrónicas que impidan el normal desarrollo de la promoción por causas ajenas a ellas y especialmente por actos externos de mala fe. Tampoco serán responsables por los problemas de transmisión o pérdida de datos no imputables a las mismas.

Cualquier utilización abusiva o fraudulenta de la Página Web por parte de los usuarios dará lugar a la consiguiente descalificación del participante en la promoción. Si el uso indebido la Página Web (con o sin intención de fraude) provocara el mal funcionamiento del mismo, el ORGANIZADOR quedará exonerado de toda responsabilidad, pudiendo anular la promoción.

El ORGANIZADOR se reserva el derecho a no conceder el reembolso en el caso de que se tengan motivos para creer que un participante ha infringido cualquiera de esos términos y condiciones.

El ORGANIZADOR se reserva el derecho a solicitar el envío postal del ticket de compra en caso de que existan indicios de manipulación sobre la imagen del ticket de compra, no reembolsando el importe del producto hasta la comprobación física de la veracidad del mismo.

El ORGANIZADOR se reserva el derecho de realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre la mecánica y reembolsos de la presente promoción siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, y se comuniquen a éstos debidamente.

El ORGANIZADOR no se responsabiliza de posibles pérdidas, deterioros, retrasos o cualquier otra

circunstancia imputable a terceros que pudieran afectar a la participación en la presente promoción.

El ORGANIZADOR queda eximido de cualquier responsabilidad en el supuesto de existir algún error en los datos facilitados por los propios participantes que impidiera realizar el reembolso.

En caso de que esta promoción no pudiera realizarse, bien por fraudes detectados, errores técnicos, o cualquier otro motivo que no esté bajo el control del ORGANIZADOR, y que afecte al normal desarrollo de la misma, el ORGANIZADOR se reserva el derecho a cancelar, modificar, o suspenderla, sin que los participantes puedan exigir responsabilidad alguna al ORGANIZADOR.

6. LEGISLACIÓN APLICABLE Y DEPÓSITO DE LAS BASES ANTE NOTARIO.

La presente promoción se rige por la legislación española vigente. La participación en la presente promoción supone el conocimiento y aceptación de las presentes bases.

Las presentes bases legales bajo las que se desarrolla esta promoción serán depositadas ante el Notario del Ilustre Colegio de Notarios de Madrid D. Luis Carlos Troncoso y D. Gonzalo Sauca Polanco, y podrán consultarse desde la propia página del formulario de participación.

7. ACEPTACIÓN DE LAS BASES.

La participación en la promoción supone la aceptación íntegra de las presentes bases y la sumisión expresa de las decisiones interpretativas que de las mismas efectúe el ORGANIZADOR.